

Preis: 5 Euro

timeless

BY **MÜHLBACHER**

MENSCHEN | MODE | MOTOR | UHREN | WIRTSCHAFT | ELEKTRONIK | REISEN | JUWELEN | GASTRO



MÜHLBACHER

Feinarmmacher & Hofjuwelier

Regensburg

NEUERÖFFNUNG NEUERÖFFNUNG NEUERÖ



WERBE BOTSCHAFT

Einkaufen geht jeder. Und wer in den Supermarkt geht, greift meist zum Einkaufswagen. Das Regensburger Unternehmen André Media ist seit nunmehr 30 Jahren darauf spezialisiert, diese mit Werbebotschaften zu versehen. Heute ist die Firma von Geschäftsführer Gerhard W. Süß europaweiter Marktführer.



Fotos: André Media

Die Erfolgsgeschichte von André Media begann vor genau 30 Jahren. Damals, im Jahr 1981, lernte Gerhard W. Süß, der heutige Geschäftsführer von André Media, den Werbeexperten Klaus Grünling kennen. Beide stellten sich die Frage: Kann man nicht die Einkaufswagen im Supermarkt als Werbeträger nutzen? Die meisten Menschen kaufen mit Wagen ein, die Wirkung wäre enorm. Und so stattete die neu gegründete Firma im Frühjahr 1982 die ersten Einkaufswagen in zwei Regensburger Supermärkten mit Werbetafeln aus. Die Idee nahm schnell Fahrt auf, und dank der Vergabe von Lizenzen rollte das Konzept bald durch ganz Deutschland. Die Firmenzentrale wurde im Regensburger Industriegebiet Haslbach gebaut. 1989 wandte sich Klaus Grünling neuen Aufgaben zu, und Gerhard W.

Süß übernahm die alleinige Geschäftsführung. Schnell konnten neue Kunden gewonnen werden, sowohl in Deutschland als auch im europäischen Ausland. Heute vermarktet André Media in über 20.000 Supermärkten die Werbung auf Einkaufswagen – die so genannten CartBoards. Dazu kamen im Laufe der Zeit die Geschäftsmodelle CashPoster (Werbebotschaften auf Warentrennstäben an der Kasse) und InstoreRadio (die Ausstrahlung von Werbespots im Supermarkt-Radio). Besonders überzeugend für Kunden von André Media ist das All-Inclusive-Leistungspaket. Zu diesem zählen nicht nur die intensive Beratung und die Vermittlung von Werbeflächen, sondern auch die grafische Gestaltung der Medien und deren Produktion, Installation und regelmäßige Wartung. Besser kann man nicht werben.



Gerhard W. Süß

André Media AG

Tel.: 0 941 – 69530 – 0

Fax: 0 941 – 67685

andre@andre-media.de

www.andre-media.de

Werben mit

Zeitfaktor

Supermarkt-Medien sind dauerhaft präsent: Von Montag bis Samstag, täglich von 8-20 Uhr, 25 Tage pro Monat, 300 Tage im Jahr. Noch dazu werben CartBoards, CashPoster und InstoreRadio kundennah, plakativ und zielgruppengerichtet. Ergänzen Sie Ihre Werbemaßnahmen um den so wichtigen Zeitfaktor – keine Zeit verstreichen lassen.



andré media group[®]

Wir sind **Supermarkt-Werbung.**

www.andre-media.de