

Alle 15 Minuten wird Supermarkt-Werbung gebucht!

Beim Einkaufen im Supermarkt trifft Werbung an 300 Tagen im Jahr auf interessierte Konsumenten in bester Kauflaune. An diesem Punkt setzt die andré media group mit maßgeschneiderten Werbekonzepten an. Das Angebot des Regensburger Werbeunternehmens umfasst CartBoards, CashPoster und InstoreRadio: Werbung zum Anschauen, Anfassen und Anhören. Supermarkt-Medien erzielen große Wirkung in der Regionalwerbung und sind daher bei werbetreibenden Kunden sehr beliebt. Wie eine firmeneigene Untersuchung der andré media group zeigt, bucht alle 15 Minuten ein Kunde andré Supermarkt-Werbung.



Supermarkt-Werbung erreicht jeden, der einkaufen geht - und das sind heute Menschen fast aller Alters- und Berufsgruppen. Schon ein durchschnittlicher Supermarkt hat monatlich rund 60.000 Besucher, fast alle nutzen einen Einkaufswagen und an der Kasse einen Warentrennstab. Die meisten von ihnen leben oder arbeiten in der Nähe der Märkte. Damit sind diese Werbeträger hoch interessant für Unternehmen im räumlichen Umfeld der Märkte, aber auch Hersteller von Produkten aus dem Marktsortiment. Allein in Deutschland zählt andré media rund 18.500 Werbekunden aus Handel, Handwerk und Dienstleistungsgewerbe.

CartBoards, CashPoster und InstoreRadio

Millionen Kunden schieben täglich Einkaufswagen vor sich her, im Durchschnitt 20 bis 40 Minuten pro Einkauf. Während des Einkaufs schweift der Blick die Gänge entlang, über die Regale – und immer wieder in den Einkaufswagen. Die CartBoards am Einkaufswagen sind damit immer im Blickfeld – das Erfolgsgeheimnis des Werbeträgers. Seit fast 30 Jahren sind CartBoards der Klassiker der Supermarkt-Werbung, und bis heute vertrauen Werbekunden der ersten Stunde erfolgreich darauf. Werbung an den Warentrennstäben im Kassenbereich – CashPoster – und InstoreRadio ergänzen das andré Medienangebot in den Supermärkten.