

## Die besten Produkte für mehr Umsatz und Gewinn

Die Gewinner beim TOP PRODUKT HANDEL 2010

(Berlin/Neuwied, 19. Januar 2010) - **Im Wettbewerb „Top Produkt Handel 2010“, den das handelsjournal im vergangenen Jahr zum zweiten Mal ausgeschrieben hat, sind die Würfel gefallen. Die Leser des Berliner Wirtschaftsmagazins waren aufgerufen, ihr Votum zu den besten Produkten für den Einzelhandel abzugeben. In jeder der fünf Kategorien vergaben die handelsjournal-Leser einmal Gold, einmal Silber und einmal Bronze. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden in der Februar-Ausgabe des handelsjournal, die am 15.02. erscheint, veröffentlicht.**

Angesichts weitgehend stagnierender Umsätze, zunehmendem Konkurrenzdruck, knapper Margen und Renditen ist das Handelsmanagement derzeit ganz besonders gefordert, Prozesse im Unternehmen effizient zu strukturieren, Ressourcen zu sparen und Umsatzchancen optimal zu nutzen. Hierbei setzt der Handel auf innovative Produkte aus der Investitionsgüterindustrie. 14 solcher Produkte haben sich erfolgreich am Wettbewerb Top Produkt Handel 2010 beteiligt.

Die Gold-Gewinner: In der Kategorie **Personaleffizienz** setzte sich im Leser-Urteil die Personalplanungssoftware Atoss Retail Solution des Münchner Entwicklers Atoss Software AG durch, die den Anwender dabei unterstützt, seine Mitarbeiter kostenoptimiert und gleichzeitig serviceorientiert einzusetzen. - In der Kategorie **Prozessoptimierung** vergaben die Leser Gold für das Geomarketing-Planungstool RegioGraph der in Bruchsal ansässigen GfK Geomarketing GmbH, das in Verbindung mit den GfK-Marktdaten entscheidend zur effizienten Neukundengewinnung und zur Erschließung neuer Märkte beitragen kann. - Der Kühlmöbelhersteller Hauser aus dem österreichischen Linz überzeugte in der Kategorie **Umweltfreundlichkeit** mit seiner neuen Kühltheke Varius, die hohe Energieeffizienz und attraktive Warenpräsentation miteinander verbindet. - In der Kategorie **Verkaufsförderung** hat die Checkpoint Systems GmbH aus Heppenheim mit ihrem Handauszeichnungsgerät Meto ProLine den ersten Platz erreicht. Das Gerät überzeugte die Leser ganz offensichtlich wegen seiner Promotion-Funktion. - Und in der Kategorie **Wirtschaftlichkeit** verhalfen die Leser dem speziell für das Drucken von Kassenbons und Barcode-Etiketten konzipierten Themodirektdrucker TSP 800 des britischen Herstellers Star Micronics zu Gold.

Die Teilnahme am Wettbewerb Top Produkt Handel 2009 war aber nicht nur für die Preisträger ein voller Erfolg. Alle am Voting beteiligten handelsjournal-Leser haben gleichzeitig an einer Verlosung teilge-

nommen. **Den 1. Preis** - einen zweitägigen Aufenthalt für zwei Personen in der Schlosshotel Wyberhöfe, der Wellness-Oase im Spessart - gewann Monika Felten (Douglas Holding AG, Hagen). Für neun weitere Leser gab es darüber hinaus wertvolle Sachpreise.

### Informationen zum handelsjournal

Das handelsjournal bündelt Monat für Monat praxisorientiert alle wirtschaftlichen und politischen Themen, die den Handel bewegen. Im handelsjournal kommen der Handelsverband Deutschland - Der Einzelhandel (HDE), seine Mitglieder und Experten zu Wort. Das „Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel“ ist die Plattform für den engen Dialog zwischen Einzelhandelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen, Lieferanten und Dienstleistern. Das handelsjournal erscheint in einer Auflage von ca. 52.000 Exemplaren im LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied. Herausgeber sind der Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel (HDE) in Berlin und seine Landesverbände.

Die LPV-Fachmediengruppe gehört mit rund zehn bestens etablierten Magazinen (u.a. Lebensmittel Praxis, REGAL, Convenience Shop, Top hotel), zahlreichen Veranstaltungen und Services zur Unternehmensgruppe Georg von Holtzbrinck.

#### Kontakt:

Redaktion handelsjournal  
Udo Mett  
Am Hammergraben 14  
56567 Neuwied  
Tel: 02631-879-125  
Mail: [u.mett@lpv-verlag.de](mailto:u.mett@lpv-verlag.de)