



## PRESSEINFORMATION

### Doppel-Jubiläum bei andré media

**Regensburg, 29.10.2009** - Die andré media group feiert Anfang November ein doppeltes Jubiläum: Vor 30 Jahren wurde das Unternehmen, das für Werbung auf Einkaufswagen steht, aus der Taufe gehoben. Vor 20 Jahren im November 1989 hat Gerhard Süß, der heutige Vorstandsvorsitzende des Unternehmens aus Haselbach, den Betrieb übernommen und zum europäischen Marktführer und Spezialist für innovative und wirksame Formen der Werbung in Supermärkten, Discountern und SB-Warenhäusern ausgebaut. Was als kleine Werbeagentur begann, ist heute die andré media group mit einem Umsatz von 35 Millionen Euro, vertreten in neun Ländern und über 17000 Supermärkten. Das hätte sich Gerhard Süß nicht träumen lassen, als er seinen sicheren Job beim Bundesgrenzschutz aufgab, um als Selbstständiger in die Werbebranche zu wechseln. Doch die Werbung auf Einkaufswagen, auf Warentrennstäben und über das Radio sind gerade für Apotheker, Ärzte, Handwerker oder Friseure interessant, die Kunden in ihrem Stadtviertel oder ihrem Ort gewinnen möchten. Für die Zukunft hat Gerhard Süß große Pläne. In den nächsten Jahren soll die Expansion sowohl im In- wie auch im Ausland, weiter betrieben werden. Innerhalb der nächsten fünf Jahre will Süß den Umsatz auf über 50 Millionen Euro steigern.

#### Pressekontakt:

Angelika Hoppe  
andré media AG  
Telefon: 09 41 - 695 30-131  
Fax: 09 41 - 695 40-47  
E-Mail: a.hoppe@andre-media.de  
www.andre-media.de

Michaela Störr  
StörrFaktor - PR, Text, Konzeption  
Telefon: 089 - 42 09 56 69 12  
Handy: 01 79 - 738 17 81  
E-Mail: michaela.stoerr@stoerrfaktor.de