



PRESSEINFORMATION

Wirtschaftskrise adé: andré media steigert seinen Umsatz um 5 Millionen Euro

Supermarkt-Werbung der Renner / Expansion im In- und Ausland

Regensburg, xx.02.2010 – Von Wirtschaftskrise keine Spur: die andré media group aus Haselbach bei Regensburg erhöhte im Jahr 2009 ihren Gesamtumsatz um 5 Millionen Euro von 35 auf 40 Millionen Euro. Die Umsatzsteigerung ist auf eine gute Auftragslage in allen Betrieben im In- und Ausland sowie auch bei den Franchisepartnern zurückzuführen. Alleine die andré media AG, die Muttergesellschaft in Regensburg, erhöhte den Umsatz um 2,48 auf 10,55 Millionen Euro. Das ist eine Steigerung um 30,8 Prozent. „Gerade in Krisenzeiten greifen Unternehmen gerne auf innovative Werbung zurück. Wir haben dies erkannt und sind auf unsere Kunden zugegangen, mit großem Erfolg“, freut sich Vorstandsvorsitzender Gerhard Süß. So hat die andré media AG im Jahr 2009 knapp 48 Prozent mehr Aufträge erhalten als noch im Jahr 2008.

Die andré media group steht für Werbung auf Einkaufswagen und wurde vor 30 Jahren aus der Taufe gehoben. Vor 20 Jahren im November 1989 hat der heutige Vorstandsvorsitzende Gerhard Süß den Betrieb übernommen und zum europäischen Marktführer und Spezialist für innovative und wirksame Formen der Werbung in Supermärkten, Discountern und SB-Warenhäusern ausgebaut.

Was als kleine Werbeagentur begann, ist heute die andré media group mit einem Umsatz von 40 Millionen Euro, vertreten in neun Ländern und über 17000 Supermärkten. In den nächsten Jahren soll die Expansion sowohl im In- wie auch im Ausland weiter betrieben werden. Innerhalb der nächsten fünf Jahre will Süß den Umsatz auf über 50 Millionen Euro steigern. Rund zwei Drittel der Einkaufswagen in deutschen Verbrauchermärkten - über 1,8 Mio. Stück - hat die andré media group unter Vertrag, davon sind aktuell 300.000 belegt. „Wir haben noch ein enormes Potential, das wir nutzen werden“, verspricht Süß. Für die starke Verkaufsförderung hat andré soeben die Silbermedaille im Wettbewerb „Top Produkt Handel“ erhalten, den das handelsjournal jährlich an die besten deutschen Firmen vergibt. Das enorme Umsatzplus kommt in diesem Jahr auch den rund 400 Mitarbeitern der andré media group zu Gute. „Bei uns muss keiner Angst um seinen Arbeitsplatz haben, ganz im Gegenteil, wir werden in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter investieren und zugleich neue Verkäufer einstellen“, sagt Gerhard Süß.



Die andré media group ist europäischer Marktführer und Spezialist für innovative und hoch wirksame Formen der Werbung in Supermärkten. Zu der Franchise-Organisation mit Sitz in Regensburg gehören acht Partnerbetriebe in Deutschland und neun weitere im europäischen Ausland.

Unter den Produktbezeichnungen CardBoards, CashPoster und InstoreRadio vermietet und gestaltet die andré media group Werbeträger, die an Einkaufswagen und Warentrennstäben sowie in den Rundfunkprogrammen ausgewählter Märkte platziert werden. Zu den Partnern von andré zählen deutschlandweit rund 17.000 Märkte der führenden Handelsketten. 15.000 Regionalkunden aller Branchen nutzen die Möglichkeit, Konsumenten in ihrer Nähe gezielt und an 365 Tagen im Jahr anzusprechen.

Pressekontakt:

Angelika Hoppe
andré media AG
Telefon: 09 41 - 695 30-131
Fax: 09 41 - 695 40-47
E-Mail: a.hoppe@andre-media.de
www.andre-media.de

Michaela Störr
StörrFaktor - PR, Text, Konzeption
Telefon: 089 - 42 09 56 69 12
Handy: 01 79 - 738 17 81
E-Mail: michaela.stoerr@stoerrfaktor.de