

PRESSEINFORMATION

## Die Erfolgsstory der andré media group

### 1979 bis heute

- 1979 Gründung des Werbestudios andré in Regensburg durch Klaus A. Grünling
- 1982 Spezialisierung auf Einkaufswagen-Werbung, Gerhard W. Süß ergänzt als Geschäftsführer das Team.
- 1983 Neben den Meister-Märkten (heuten Real) gewinnt andré weitere namhafte Handelsketten für Exklusivverträge.
- 1984 Expansion mit Hilfe von Franchise-Partnerschaften.  
Der erste Lizenznehmer geht 1984 in Heilbronn an den Start.
- 1985 Bau eines eigenen Firmengebäudes im Regensburger Industriegebiet Haslbach; andré Rhein-Neckar GmbH wird neuer andré Partner - und ist es bis heute.
- 1986 Weitere Partner verstärken andré media in Deutschland: andré Werbung Berlin GmbH (Geschäftsführer Henner Senf) und die Werbeagentur Reutter (Inhaber Heinz Reutter) sind bis heute erfolgreiche andré-Partner.
- 1987 Erweiterung der Firmenzentrale, Expansion.
- 1989 Beginn der „Ära Süß“:  
Der heutige andré-Chef Gerhard W. Süß kauft das Unternehmen von Klaus Grünling im Rahmen eines Management-Buy-Outs. Gründung der andré Werbung auf Einkaufswagen GmbH.
- 1990 Erschließung der Neuen Bundesländer: Firmengründer Klaus A. Grünling eröffnet als Generalfranchisenehmer fünf andré-Partnerbetriebe in Erfurt, Zella-Mehlis, Neubrandenburg, Bad Wilsnack und Berlin sowie einen weiteren in Nordbayern.
- 1991 Einführung eines attraktiven Wechselrahmensystems für die Einkaufswagenwerbung
- 1993 Einführung laminiertes Ausdrücke statt der 30 x 30 cm großen Polystyrolplatten
- 1994 Die Blickkontakte Werbegesellschaft, Meisenheim, (Geschäftsführer Stefan Mannweiler) wird Partner der andré media group - und ist es bis heute.
- 1995 Expansion nach Österreich (andré Franz Russegger)
- 1997 Gründung der INAS Instore & Advertising GmbH für den Bereich der Markenartikel- und Industriekunden

- 1998 Neupositionierung der „Werbung auf Einkaufswagen“ als „Mobil-Plakate in Verbrauchermärkten“
- 1999 10 Jahre andré Werbung auf Einkaufswagen GmbH (Jahresumsatz: 7 Mio. DM)
- 2000 Start des Expansionsprogramms „andré 2000“:
- 2003 Expansion in Nordrhein-Westfalen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Bayern
- 2004 Expansion nach Spanien; Erweiterung der Firmenzentrale in Regensburg; Eröffnung des andré Tower in Selb durch Partner Klaus A. Grünling, Andres GmbH
- 2006 Expansion nach Tschechien (mit Eishockey-Legende Jiri Lala als Geschäftsführer) und Italien (Geschäftsführer Michael Gillmaier)
- 2007 Bezug des neuen Verwaltungsgebäudes in Regensburg; Gründung der andré media AG; Gründung der Dachmarke andré media group; neue Corporate Identity; Produkteinführung von CashPoster (Werbung an Warentrennstäben)
- 2008 Produkteinführung von InstoreRadio; Expansion in Ungarn, Polen und Russland
- 2009 **Doppeljubiläum: 30 Jahre andré Werbung in Regensburg, 20 Jahre andré Werbung unter der Führung von Gerhard W. Süß**  
Expansion in die Niederlande und die Ukraine;  
Rückkauf der INAS GmbH durch die andré media AG (Verkauf 2007);  
Relaunch der Internetseite [www.andre-media.de](http://www.andre-media.de)

#### **Ziele und Perspektiven:**

- Positionierung der andré media group als marktführender Anbieter von Supermarkt-Medien: CartBoards, CashPoster und InstoreRadio aus einer Hand
- Mit dem Rückkauf der INAS GmbH will die andré media AG neben regionalen Firmen verstärkt Markenartikel- und Industriekunden sowie Media-Agenturen und Spezialmittler für regionale und überregionale Supermarktwerbung in Verbrauchermärkten gewinnen.
- Festigung der andré Auslandbetriebe
- Umsatzziel: 50 Mio. Euro in 3 Jahren

#### **Pressekontakt:**

Angelika Hoppe  
andré media AG  
Telefon: 09 41 - 695 30-131  
Fax: 09 41 - 695 40-47  
E-Mail: [a.hoppe@andre-media.de](mailto:a.hoppe@andre-media.de)

Michaela Störr  
StörrFaktor - PR, Text, Konzeption  
Telefon: 089 - 42 09 56 69 12  
Handy: 01 79 - 738 17 81  
E-Mail: [michaela.stoerr@stoerrfaktor.de](mailto:michaela.stoerr@stoerrfaktor.de)

**[www.andre-media.de](http://www.andre-media.de)**