

Der Werbungsmacher

Wer hätte gedacht, dass sich auf den Rädern von einfachen Einkaufswägen in Form von Polystyroltafeln ein innovatives und erfolgreiches Konzept für die Werbebranche aufbauen ließe? Gerhard W. Süß hat's vorgemacht: Er ist Inhaber der andré media group und machte das Unternehmen zum europaweiten Marktführer in der Supermarktwerbung.

Der Werdegang des Unternehmers Süß liest sich wie ein modernes Märchen. Von wegen „vom Tellerwäscher zum Millionär“ - „vom Kanzleramt an die Supermarktkasse“ lautet die Erfolgsstory des 50-jährigen Oberpfälzers aus Oberviechtach. Wachte er noch als junger Polizeihauptwachtmeister in Bonn über den damaligen Bundeskanzler Helmut Schmidt, so sollte sich sein Leben später schlagartig ändern. Süß kehrte nach dem Polizeidienst nach drei Jahren den Rücken und kehrte in seine Oberpfälzer Heimat zurück. Hier schulte er zum Industriekaufmann um und lernte dann Klaus Grünling, damaliger Inhaber des Werbestudios andré in Regensburg kennen. Grünling holte den jungen, ambitionierten Süß mit ins



ersten Geschäftsjahres in 150 Märkten in Ostbayern unterwegs und bald schon musste der Firmensitz, „ein Dachkammerl in Königswiesen“, einem Neubau mit richtig viel Platz weichen. 1989 begann dann die eigentliche „Ära Süß“. Er kaufte das Unternehmen von Klaus Grünling und in den nächsten 5 Jahren stiegen die Umsätze stetig an. Innerhalb weniger Jahren gewann die andré media group neue Partner in ganz Deutschland, dann im europäischen Ausland und jüngst mit Kanada seinen ersten Überseepartner. Neben den „CartBoards“ fanden im Laufe der Zeit auch die neuen Produkte „Cash-Poster“ und „Instore Radio“ eine bedeutende Plattform für den Kunden. „Ein krisensicheres Geschäft“, meint Süß „denn gerade jetzt positionieren sich viele Unternehmen mit gezielter Werbung für den Aufschwung.“ So kann sich der Firmeninhaber heute auch mal zurück lehnen.

Boot und gemeinsam sollten sie die Werbewelt revolutionieren. Grünlings simple doch geniale Idee: Warum nicht Einkaufswagen als Werbeträger nutzen? In den USA hatte sich diese Werbeform schon längst etabliert, nun sollte sie auch hierzulande ihren Einzug finden. Das Vorhaben der beiden Geschäftsmänner erwies sich als absoluter Kassenschlager: Im Frühjahr 1982 rollten die ersten mit Werbetafeln versehenen Wagen durch die Einkaufsflure der Meister-Märkte in Pentling und Regensburg. „Der erste Kunde war die Firma Karosseriebau Starzinger“, erinnert sich Süß. „Dann ging es Schlag auf Schlag“. 2500 rollende Werbeträger waren Ende des

ersten Geschäftsjahres in 150 Märkten in Ostbayern unterwegs und bald schon musste der Firmensitz, „ein Dachkammerl in Königswiesen“, einem Neubau mit richtig viel Platz weichen. 1989 begann dann die eigentliche „Ära Süß“. Er kaufte das Unternehmen von Klaus Grünling und in den nächsten 5 Jahren stiegen die Umsätze stetig an. Innerhalb weniger Jahren gewann die andré media group neue Partner in ganz Deutschland, dann im europäischen Ausland und jüngst mit Kanada seinen ersten Überseepartner. Neben den „CartBoards“ fanden im Laufe der Zeit auch die neuen Produkte „Cash-Poster“ und „Instore Radio“ eine bedeutende Plattform für den Kunden. „Ein krisensicheres Geschäft“, meint Süß „denn gerade jetzt positionieren sich viele Unternehmen mit gezielter Werbung für den Aufschwung.“ So kann sich der Firmeninhaber heute auch mal zurück lehnen.

Doch wie spannt so ein kreativer Kopf aus? „Meine größte Leidenschaft ist das Kochen“, schwärmt der charismatische Werbeprof. Davon profitieren übrigens auch seine Mitarbeiter, sowie Kunden und Geschäftspartner, wenn mal wieder das eine oder andere Kochevent ins Haus steht. Die zweite Leidenschaft gilt dem Sport. Dazu gehören Laufen, so hat er jüngst den Halbmarathon unter zwei Stunden geschafft, ebenso Skifahren oder sich mal im Fitnessstudio auspowern. Und bei all seinem Erfolg hat er sein Leitmotiv nie vergessen: „Sich um die Mitmenschen kümmern, ein offenes Ohr haben und füreinander da sein.“ So nimmt Süß nicht nur innerhalb der Firma seine soziale Verantwortung wahr, sondern zum Beispiel auch durch Sponsoring von Sportvereinen und Veranstaltungen wie dem Jahn, dem Regensburger Baseballverein oder dem Regensburg Marathon.

Obwohl die andré media group bereits als europäischer Marktführer in der Supermarktwerbung gilt, sieht der Inhaber den Wald trotz lauter Bäumen noch: „Der schnelle Erfolg ist oft leichter zu haben als der dauerhafte über viele Jahre,“ meint Süß. Genau das ist aber meine Herausforderung, und ich freue mich jeden Tag aufs Neue darauf.

» Weitere Informationen unter www.andre-media.de