

40 Millionen Euro mit den Schildchen an den Wägen

Andre Media Group will den Umsatz weiter steigern

Regensburg. Beim Marktführer für Werbung in Supermärkten, der Andre Media Group mit Hauptsitz in Regensburg, laufen die Geschäfte in diesem Jahr gut: Das Unternehmen, das im vergangenen Geschäftsjahr 35 Millionen Euro Umsatz erwirtschaftet hat, rechnet für 2009 mit Erlösen in Höhe von 40 Millionen Euro. In den kommenden fünf Jahren will die Firma eine Umsatz-Steigerung auf über 50 Millionen Euro erreichen. Die Mitarbeiterzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr um 50 auf derzeit 450 gesteigert werden.

Das Unternehmen, das durch Werbeschilder auf Einkaufswagen bekannt ist, wurde vor 30 Jahren gegründet. Vor 20 Jahren hat Gerhard Süß, der heutige Vorstandsvorsitzende, den Betrieb übernommen und zum europäischen Marktführer für Werbung in Supermärkten, Discountern und SB-Warenhäusern ausgebaut. "Werbung auf Einkaufswagen, Warentrennstäben und über das Radio sind gerade für Apotheker, Ärzte, Handwerker oder Friseure interessant, die Kunden in ihrem Stadtviertel oder ihrem Ort gewinnen möchten", heißt es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Die Andre Media Group ist eigenen Angaben zufolge in neun Ländern und über 17 000 Supermärkten vertreten. Zu der Franchise-Organisation gehören acht Partnerbetriebe in Deutschland sowie neun Betriebe im europäischen Ausland. - hal -

Redaktion: heiwi

30. October 2009, 00:00:00